

Mundo Libre

PRESENTACIÓN DE LA REVISTA

MUNDO LIBRE es una revista electrónica mensual, que tiene por objetivo:

La formación de cultura y opinión a partir de Valores y Virtudes Trascendentes, para difundirlos en nuestra sociedad a través de una revista electrónica.

MUNDO LIBRE es un medio crítico pero con propuestas concretas, tanto para que ellas sean meditadas, cuestionadas, evaluadas y llevadas a la práctica por los lectores.

Por último, es intención de la edición, ampliar conciencias y despertar la creatividad, formando criterios libres, propios y desafiantes en la mente de los lectores.

CONTENIDO

El contenido de la revista es multidisciplinario, sin embargo los escritos los hemos agrupado en tres grandes conjuntos:

1. Para meditar y asombrarse: PLENITUD.
Escritos que tienen que ver con lo estable, lo sagrado, conocimiento establecido. VALORES
2. Para pensar y recordar: ENERGÍA VITAL.
Escritos que tienen que ver con el tiempo. Hechos, desarrollos, evoluciones, metas.
3. Para programar y actuar: MOVIMIENTO.
Escritos que tienen que ver con el accionar. La creación, lo material, la vida. Ciencia, tecnología, religión, política, deportes

El "ARTE" es considerado como el elemento unificador y se encuentra presente en cada uno de los conjuntos. Ver MAPA en www.mundolibre.cl

El contenido básico, se relaciona con la FORMACIÓN DE CULTURA y OPINIÓN

¿HACIA QUIÉN VA DIRIGIDA?

La revista se inició como una forma de transmitir todo lo antes expuesto a un grupo de familiares y amigos que se encuentran en un serio esfuerzo por ampliar sus conciencias con la fe de formar un futuro cada vez más sano, con un desarrollo mayor de nuestras conciencias y donde prime el amor y la libertad.

En este sentido, la revista contribuiría a formar lo que pensamos o deseamos pueda ser la cultura del futuro.

En este contexto, la revista Mundo Libre, no es algo que se encuentre a la pasada. Más bien hay que ir a buscarla. Por consiguiente, este proceso lo ayudamos enviando un "boletín mensual" a un grupo selecto de personas:

Creativas,
Soñadores,
Científicos,
Profesionales,
Educadores,
Empresarios,
Interesados en la cultura e
Interesados en una evolución dinámica de la conciencia.

PUBLICIDAD

Pensamos que el esfuerzo publicitario puede ir orientado a:

Universidades,
Institutos profesionales,
Centros de estudios humanísticos
Centros de estudios públicos
Centro de estudios científicos,
Laboratorios,
Centros de desarrollo personal,
Empresas de todo tipo,
Cámaras de empresas,
Colegios profesionales,
Ministerio de Educación y ramificación,
Agrupaciones de profesores,
Clubes deportivos

POTENCIA PUBLICITARIA

Como se dijo, Mundo Libre es una revista dirigida a un segmento cultural bien definido de la sociedad, y se entrega en forma direccional. Por lo tanto, su circulación va a estar dimensionada por la capacidad de la base de datos con que se cuente en su momento. Base de datos que debe satisfacer las características de las personas que potencialmente pueden interesarse por una revista cultural formadora de valores pero de visión amplia.